

Studiengang Dienstleistungsmarketing – Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim

Studienjahrgang 2012 – Kurse WDLM 2012 ABC

Oktober 2012 – September 2015

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	40 – 01	01.10.2012 – 06.01.2013	14
1. Theoriephase	02 – 13	07.01.2013 – 31.03.2013	12
2. Praxisphase	14 – 26	01.04.2013 – 30.06.2013	13
2. Theoriephase	27 – 39	01.07.2013 – 29.09.2013	13
3. Praxisphase	40 – 01	30.09.2013 – 05.01.2014	14
3. Theoriephase	2 – 12	06.01.2014 – 30.03.2014	11
4. Praxisphase	13 – 26	31.03.2014 – 29.06.2014	14
4. Theoriephase	27 – 39	30.06.2014 – 28.09.2014	13
5. Theoriephase	40 – 48	29.09.2014 – 30.11.2014	9
5. Praxisphase	49 – 13	01.12.2014 – 29.03.2015	17
6. Theoriephase	14 – 26	30.03.2015 – 28.06.2015	13
6. Praxisphase	27 – 40	29.06.2015 – 30.09.2015	13

PRÜFUNG DER PRAXISMODULE STUDIENJAHRGANG 2012

Praxismodul I:	Projektarbeit I
Anfertigungszeitraum:	01.04.2013 – 30.06.2013 (2. Praxisphase)
Einreichung des Themas:	29.04.2013
Abgabe der Projektarbeit:	01.07.2013
Einreichung der Gutachten:	12.08.2013

Praxismodul II:	Projektarbeit II
Anfertigungszeitraum:	31.03.2014 – 29.06.2014 (4. Praxisphase)
Einreichung des Themas:	28.04.2014
Abgabe der Projektarbeit:	30.06.2014
Präsentationsseminar:	21.07.2014 – 23.07.2014

Praxismodul III:	Mündliche Bachelorprüfung
Prüfungszeitraum:	24.09.2015 – 30.09.2015

BACHELORARBEIT	
Einreichung des Themas:	31.10.2014
Anfertigungszeitraum:	01.12.2014 – 29.03.2015 (5. Praxisphase)
Abgabe der Bachelorarbeit:	30.03.2015

OUTDOORSEMINARE

Modul 1: 2. Theoriephase
Modul 2: 4. Theoriephase
Modul 3: 6. Theoriephase