

Studiengang Dienstleistungsmarketing – Duale Hochschule Baden Württemberg Mannheim

Studienjahrgang 2011 – Kurse WDM 2011 ABC

Oktober 2011 – September 2014 (**Korrekturversion**)

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Theoriephase	40 – 50	01.10.2011 – 18.12.2011	11
1. Praxisphase	51 – 12	19.12.2011 – 01.04.2012	15
2. Theoriephase	13 – 26	02.04.2012 – 01.07.2012	14
2. Praxisphase	27 – 39	02.07.2012 – 30.09.2012	13
3. Theoriephase	40 – 50	01.10.2012 – 16.12.2012	11
3. Praxisphase	51 – 12	17.12.2012 – 31.03.2013	15
4. Theoriephase	13 – 26	01.04.2013 – 30.06.2013	12
4. Praxisphase	27 – 39	01.07.2013 – 29.09.2013	13
5. Theoriephase	40 – 50	30.09.2013 – 15.12.2013	11
5. Praxisphase	51 – 13	16.12.2013 – 30.03.2014	15
6. Theoriephase	14 – 26	31.03.2014 – 29.06.2014	13
6. Praxisphase	27 – 40	30.06.2014 – 30.09.2014	14

PRÜFUNG DER PRAXISMODULE STUDIENJAHRGANG 2011

Praxismodul I:

Anfertigungszeitraum:
Einreichung des Themas:
Abgabe der Projektarbeit
Einreichung der Gutachten:

Projektarbeit I

02.07.2012 – 30.09.2012 (2. Praxisphase)
31.07.2012
01.10.2012
12.11.2012

Praxismodul II:

Anfertigungszeitraum:
Einreichung des Themas:
Abgabe der Projektarbeit:
Präsentationsseminar:

Projektarbeit II

01.07.2013 – 29.09.2013 (4. Praxisphase)
29.07.2013
30.09.2013
21.10.2013 – 23.10.2013

Praxismodul III:

Prüfungszeitraum:

Mündliche Bachelorprüfung

24.09.2014 – 26.09.2014

BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas:
Anfertigung der Bachelorarbeit:
Abgabe der Bachelorarbeit:

22.11.2013
16.12.2013 – 30.03.2014 (5. Praxisphase)
31.03.2014

OUTDOORSEMINARE

Modul 1: 2. Theoriephase
Modul 2: 4. Theoriephase
Modul 3: 6. Theoriephase