

## Studienplan BWL – Dienstleistungsmarketing/management (Stand: 26. Mai 2011; DHBW Mannheim)

ab Oktober 2011

Prof. Dr. Führer - Prof. Dr. von Scheidt - Prof. Dr. Weinland

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Betriebswirtschaftslehre</b> (69) [753]	<b>Grundlagen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre</b> (6)  Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre [36] K 60  Einführung in das Dienstleistungsmanagement [36] K 60	<b>Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre</b> (5)  Kernelemente der internen Wertschöpfung [24]  Kosten- und Leistungsrechnung [36]	<b>Unternehmensrechnung</b> (9)  Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [44]  Finanzierung und Investition [33]  Betriebliche Steuerlehre [22]	<b>Organisation und Personal</b> (5)  Grundzüge der Unternehmensorganisation [22]  Betriebliche Personalarbeit [33]	<b>Integriertes Management</b> (6)  Unternehmensführung [30]   Mitarbeiterführung [30]	
	<b>Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing</b> (5)  Käuferverhalten [28] K 60  Marketingforschung in der Dienstleistungsbranche: Erhebungsdesign [32] K 60	<b>Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing</b> (5)  Ziele und Strategien des Dienstleistungsmarketing [24]  Instrumente des Dienstleistungsmarketing [36]	<b>Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagements</b> (7)  Quantitatives Dienstleistungsmanagement/-marketing (Dienstleistungscontrolling, Marketingforschung: Datenauswertung) [44]  Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements [33]		<b>Wahlfach I (8)</b>  Wahlfach I [40] Dienstleistungsmarketingforschung I   Wahlfach I [40] Dienstleistungsmarketingforschung II	
					<b>Wahlfach II: (8)</b>  Wahlfach II [40] Database Marketing I   Wahlfach II [40] Database Marketing II Data Mining I   Data Mining II	

**K** = Klausuren im 1. Semester

Profilfächer (derzeit nur Profilfach I + II)						
Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Profil I: Sales & Customer Management (13) [137]	Sales & Customer Management I (7)			Sales & Customer Management II (6)		
	Grundlagen des Vertriebsmanagements [26]	Grundlagen des Kundenmanagements [26]	Instrumente des Vertriebs- und Kundenmanagements I Beschwerdemanagement [12] Direktmarketing [13]	Instrumente des Vertriebs- und Kundenmanagements II Call Center Management [10] Online-Marketing [10]	Akquisitionsmanagement und Procurement-Analyse [20]	Key Account Management, internationales Vertriebsmanagement [20]
Profil II: Branding & Product Management (13) [137]	Branding & Product Management I (7)			Branding & Product Management II (6)		
	Grundlagen des Produktmanagement [26]	Strategisches Produktmanagement [26]	Operatives Produktmanagement [25]	Grundlagen des Markenmanagements [20]	Strategisches Markenmanagement [20]	Operatives Markenmanagement [20]
Profil III: Personalmanagement (13) [137]	Grundlagen des Personalmanagement (7)			Strategisches Personalmanagement (6)		
	Bewerbung und Recruiting [26]	HR-Beratung und Personaldienstleistung [26]	Personalbedarfs-ermittlung [25]	Personalentwicklung [20]	Steuerungsinstrumente [20]	Projektmanagement in der Personalarbeit [20]

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Weitere Kernmodule (25) [280]	VWL I: Mikroökonomie (5)		VWL II: Makroökonomie (5)		VWL III: Wirtschaftspolitik (5)	
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre [20]  Mikroökonomie I [20]	Mikroökonomie II [20]	Makroökonomie [30]	Geld und Währung [25]	Wirtschaftspolitik I [25]	Wirtschaftspolitik II [25]
	Recht I: Bürgerliches Recht (5)		Recht II: Wirtschaftsrecht (5)			
	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]	Bürgerliches Recht II [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht [30]	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzsrechts [25]		

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Methodische Grundlagen (20) [230]	<b>Mathematik und Statistik</b> (5)					
	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler [30] K 60	Wirtschaftsstatistik [30]				
	<b>Technik der Finanzbuchführung</b> (5)					
	Finanzbuchführung I [30]	Finanzbuchführung II [30]				
<b>Grundlagen Informationsmanagement</b> (5)						
Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme [36]	Informationsmanagement in der betrieblichen Praxis (DL-Branche) [24]					
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> (5)						
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten [15]		Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [15]		Projektskizze zur Bachelorarbeit [20]		

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (10) [105]	<b>Methoden-/Sozialkompetenzen I:</b> (5)			<b>Methoden-/Sozialkompetenzen II</b> (5)		
	Präsentationskompetenz [15]			Projektmanagement [15]		
	Kommunikationskompetenz [25]			Unternehmenssimulation [20]		
	Teamkompetenz/Persönlichkeit / weiteres Fach aus Pool			Führungskompetenz / weiteres Fach aus Pool		
OUTDOORSEMINAR I [15]			OUTDOORSEMINARE II+ III [15]			

Bachelorarbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
------------------------	--	------------------------

CP-Zwi-Summen	(46)	(50)	(54)
	(150)		

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	<b>Praxismodul I</b> (20)		<b>Praxismodul II</b> (20)		<b>Praxismodul III</b> (8)	
	NN		NN		NN	

CP-Summen	(66)	(70)	(74)
	(210)		

Präsenzstunden	[711]	[476]	[455]
	[1.642]		

