



Dienstleistungsmarketing

DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG MANNHEIM

KLAUSURPLAN

Studiengang Dienstleistungsmarketing

Studienjahrgang 2010

Stand 01.10.2010

ABWL+SBWL

Halbjahr	I	II	III	IV	V	VI
A-BWL	A-BWL I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre [75 Minuten] Dienstleistung und Produktion [45 Minuten] 120 Minuten 4 CP	A-BWL II-I Kosten- und Leistungsrechnung 60 Minuten 3 CP	A-BWL III Bilanzierung [60 Minuten] Unternehmensbesteuerung [60 Minuten] Investition und Finanzierung [60 Minuten] 180 Minuten 6 CP	A-BWL IV Organisation und Projektmanagement [60 Minuten] Personalwirtschaft [60 Minuten] 120 Minuten 5 CP	A-BWL VI Mitarbeiterführung [60 Minuten] Unternehmensführung [60 Minuten] Integrative Managementsysteme [60 Minuten] 180 Minuten 6 CP	
		A-BWL II-II Marketing 60 Minuten 3 CP			A-BWL V Finanzmanagement [45 Minuten] Bilanzanalyse [45 Minuten] Konzernrechnungslegung [45 Minuten] 135 Minuten 4 CP	
S-BWL I	S-BWL I-I Einführung in das Dienstleistungsmanagement [60 Minuten] Beratung und Interaktion in Dienstleistungsprozessen [60 Minuten] 120 Minuten 5 CP	S-BWL I-II Käuferverhalten [60 Minuten] Marketingforschung [60 Minuten] Strategisches Dienstleistungsmarketing [60 Minuten] 180 Minuten 7 CP	S-BWL I-III Operatives Dienstleistungsmarketing [90 Minuten] Instrumente des Dienstleistungsmanagements [90 Minuten] 180 Minuten 8 CP	S-BWL I-IV Quantitatives Dienstleistungsmanagement [120 Minuten] Systeme und branchenspezifische Ansätze des Dienstleistungsmanagements [90 Minuten] 210 Minuten 9 CP	S-BWL I-V	S-BWL I-VI Vertriebs-, Kunden- und Servicemanagement I+II 180 Minuten 8 CP
S-BWL II					S-BWL II-V	S-BWL II-VI Marketingforschung und -controlling I+II 180 Minuten 8 CP

VWL, Recht, Finanzbuchführung, Mathematik und Statistik, IT, Wissenschaftliches Arbeiten und AWT

Halbjahr	I	II	III	IV	V	VI
VWL	VWL I		VWL II		VWL III	
	VWL-Einführung, Mikroökonomik I + II 120 Minuten 3 CP		Makroökonomik [60 Minuten]	Geld und Währung [60 Minuten] 120 Minuten 3 CP	Wirtschaftspolitik I + II 120 Minuten 3 CP	
RECHT	Recht I		Recht II			
	Grundlagen des Rechts, BGB I + II 120 Minuten 3 CP		Handelsrecht, Gesellschafts- recht [60 Minuten]	Arbeitsrecht, In- solvenzrecht [60 Minuten] 120 Minuten 3 CP		
FINANZ- BUCH- FÜHRUNG	Technik der Finanzbuchführung					
		Technik der Fi- nanzbuch-füh- rung I + II 120 Minuten 4 CP				
MATHE- MATIK UND STA- TISTIK	Mathematik und Statistik					
	Mathematik [60 Minuten]	Statistik [60 Minuten] 120 Minuten 4 CP				
IT			Informationstechnologie			
			Grundlagen, In- formationstech- nologie [60] Kommunikation, Netze [60] 120 Minuten 3 CP			
WISSEN- SCHAFT- LICHES ARBEI- TEN	Wissenschaftliches Arbeiten					
		Wissenschaft- liches Arbeiten [90] und Wissen- schaftstheorie [30] Testat 3 CP				
AWT	AWT I		AWT II		AWT III	
	Präsentations- techniken [Testat] MS Office Übungen [Testat] 3 CP	Outdoorseminar Modul I [Testat] 3 CP	Etiketteseminar: Job-Knigge [Testat]	Outdoorseminar Modul II [Testat] 3 CP	Internationales Marketing und In- terkulturelles Management [Testat]	Outdoorseminar Modul III [Testat] 3 CP

Profilfächer, Bachelorarbeit, Zusatzfächer

Halbjahr	I	II	III	IV	V	VI
PROFIL-FACH I	Kommunikationsmanagement I		Kommunikationsmanagement II		Kommunikationsmanagement III	
	Call Center-Management [60 Minuten]	Eventmarketing [60 Minuten]	Medien-gestaltung: Web-Design [60 Minuten]	Werbe-psychologie [60 Minuten]	Marken-management I + II	
	120 Minuten 4 CP		120 Minuten 4 CP		120 Minuten 4 CP	
PROFIL-FACH II	Electronic Marketing I		Electronic Marketing II		Electronic Marketing III	
	E-Commerce/ Online-Marketing [60 Minuten]	Direktmarketing [60 Minuten]	Datenbank-ma-nagement [60 Minuten]	Database Marketing [60 Minuten]	Data Mining I + II	
	120 Minuten 4 CP		120 Minuten 4 CP		120 Minuten 4 CP	
Bachelorarbeit	Bachelor-Arbeit					12 CP
ZUSATZ-FÄCHER	Zusatzfach I	Zusatzfach II	Zusatzfach III	Zusatzfach IV	Zusatzfach V	Zusatzfach VI
	Keine Prüfungs-leistun-gen	Keine Prüfungs-leistun-gen	Keine Prüfungs-leistun-gen	Keine Prüfungs-leistun-gen	Keine Prüfungs-leistun-gen	Keine Prüfungs-leistun-gen

Praxismodule

PRAXIS-MODULE	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III
	Projektarbeit I	Projektarbeit II und Präsentation der Projektarbeit II	Mündliche Bachelorprüfung
	20 CP	20 CP	20 CP

Anmerkungen:

Testatleistungen (ohne Benotung) werden n.V. mit dem/der Dozenten/in besprochen. Hierzu gehören die Veranstaltungen:

1. „Wissenschaftliches Arbeiten (1. Semester) und Wissenschaftstheorie (2. Semester)
2. Alle AWT- Fächer vom 1.- 6. Semester (z.B. Gruppenprotokolle über die Outdoorseminare I-III; Kurzpräsentationen in Vorlesungen)