

## Studiengang Dienstleistungsmarketing – Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim

### Studienjahrgang 2015 – Kurse WDLM 2015 ABC

#### Oktober 2015 – September 2018

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	40 – 01	01.10.2015 - 10.01.2016	15
1. Theoriephase	02 – 13	11.01.2016 - 03.04.2016	12
2. Praxisphase	14 – 26	04.04.2016 - 03.07.2016	13
2. Theoriephase	27 – 39	04.07.2016 - 02.10.2016	13
3. Praxisphase	40 – 01	03.10.2016 - 08.01.2017	14
3. Theoriephase	02 – 13	09.01.2017 - 02.04.2017	12
4. Praxisphase	14 – 26	03.04.2017 - 02.07.2017	13
4. Theoriephase	27 – 39	03.07.2017 - 01.10.2017	13
5. Theoriephase	40 – 48	02.10.2017 - 03.12.2017	09
5. Praxisphase	49 – 13	04.12.2017 - 01.04.2018	17
6. Theoriephase	14 – 26	02.04.2018 - 01.07.2018	13
6. Praxisphase	27 – 39	02.07.2018 - 30.09.2018	13

## **PRÜFUNG DER PRAXISMODULE STUDIENJAHRGANG 2015**

<b>Praxismodul I:</b>	<b>Projektarbeit I</b>
Anfertigungszeitraum:	04.04.2016 – 03.07.2016 (2. Praxisphase)
Einreichung des Themas:	02.05.2016
Abgabe der Projektarbeit:	04.07.2016
Einreichung der Gutachten:	15.08.2016

<b>Praxismodul II:</b>	<b>Projektarbeit II</b>
Anfertigungszeitraum:	03.04.2017 – 02.07.2017 (4. Praxisphase)
Einreichung des Themas:	01.05.2017
Abgabe der Projektarbeit:	03.07.2017
Präsentationsseminar:	24.07.2016 – 26.07.2016

<b>Praxismodul III:</b>	<b>Mündliche Bachelorprüfung</b>
Prüfungszeitraum:	24.09.2018 – 28.09.2018

### **BACHELORARBEIT**

Einreichung des Themas:	03.11.2017
Anfertigungszeitraum:	04.12.2017 – 01.04.2018 (5. Praxisphase)
Abgabe der Bachelorarbeit:	02.04.2018

### **OUTDOORSEMINARE**

Modul 1: 2. Theoriephase  
Modul 2: 4. Theoriephase  
Modul 3: 6. Theoriephase