

Marketing Management – Duale Hochschule Baden-Württemberg - Mannheim

Studienjahrgang 2018 – Kurse WMM 2018 ABC

Oktober 2018 – September 2021

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	40 – 01	01.10.2018 - 06.01.2019	14
1. Theoriephase	02 – 13	07.01.2019 - 31.03.2019	12
2. Praxisphase	14 – 26	01.04.2019 - 30.06.2019	13
2. Theoriephase	27 – 39	01.07.2019 - 29.09.2019	13
3. Praxisphase	40 – 01	30.09.2019 - 05.01.2020	14
3. Theoriephase	02 – 13	06.01.2020 - 29.03.2020	12
4. Praxisphase	14 – 26	30.03.2020 - 28.06.2020	13
4. Theoriephase	27 – 39	29.06.2020 - 27.09.2020	13
5. Theoriephase	40 – 51	28.09.2020 - 20.12.2020	12
5. Praxisphase	52 – 13	21.12.2020 - 04.04.2021	15
6. Theoriephase	14 – 26	05.04.2021 - 04.07.2021	13
6. Praxisphase	27 – 39	05.07.2021 - 30.09.2021	13

STUDIENJAHRGANG 2018

PRÜFUNG DER PRAXISMODULE

Praxismodul I:

Anfertigungszeitraum:
Einreichung des Themas:
Abgabe der Projektarbeit I:
Einreichung der Gutachten:

Projektarbeit I

01.04.2019 – 30.06.2019 (in der 2. Praxisphase)
02.05.2019
01.07.2019
01.09.2019

Praxismodul II:

Anfertigungszeitraum:
Einreichung des Themas:
Abgabe der Projektarbeit II:
Präsentation:

Projektarbeit II

30.03.2020 – 28.06.2020 (in der 4. Praxisphase)
27.04.2020
29.06.2020
27.07.2020 – 29.07.2020

Praxismodul III:

Prüfungszeitraum:

Mündliche Bachelorprüfung

27.09.2021 – 30.09.2021

BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas:
Anfertigungszeitraum:
Abgabe der Bachelorarbeit:

16.11.2020
11.01.2021 – 04.04.2021 (in der 5. Praxisphase)
06.04.2021