

Studiengang Dienstleistungsmarketing – Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim

Studienjahrgang 2016 – Kurse WDLM 2016 ABC

Oktober 2016 – September 2019

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	39 – 01	01.10.2016 - 08.01.2017	15
1. Theoriephase	02 – 13	09.01.2017 - 02.04.2017	12
2. Praxisphase	14 – 26	03.04.2017 - 02.07.2017	13
2. Theoriephase	27 – 39	03.07.2017 - 01.10.2017	13
3. Praxisphase	40 – 01	02.10.2017 - 07.01.2018	14
3. Theoriephase	02 – 13	08.01.2018 - 01.04.2018	12
4. Praxisphase	14 – 26	02.04.2018 - 01.07.2018	13
4. Theoriephase	27 – 39	02.07.2018 - 30.09.2018	13
5. Theoriephase	40 – 48	01.10.2018 - 02.12.2018	09
5. Praxisphase	49 – 13	03.12.2018 - 31.03.2019	17
6. Theoriephase	14 – 26	01.04.2019 - 30.06.2019	13
6. Praxisphase	27 – 40	01.07.2019 - 30.09.2019	14

PRÜFUNG DER PRAXISMODULE STUDIENJAHRGANG 2016

Praxismodul I:

Anfertigungszeitraum:
Einreichung des Themas:
Abgabe der Projektarbeit:
Einreichung der Gutachten:

Projektarbeit I

03.04.2017 – 02.07.2017 (2. Praxisphase)
02.05.2017
03.07.2017
03.09.2017

Praxismodul II:

Anfertigungszeitraum:
Einreichung des Themas:
Abgabe der Projektarbeit:
Präsentationsseminar:

Projektarbeit II

02.04.2018 – 01.07.2018 (4. Praxisphase)
31.03.2018
02.07.2018
02.07.2018 – 30.09.2018 (4. Theoriephase)

Praxismodul III:

Prüfungszeitraum:

Mündliche Bachelorprüfung

23.09.2019 – 27.09.2019

BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas:
Anmeldung des Themas:
Anfertigungszeitraum:
Abgabe der Bachelorarbeit:

02.11.2018
04.01.2019
07.01.– 31.03.2019 (5. Praxisphase)
01.04.2019

OUTDOORSEMINARE

Modul 1: 2. Theoriephase
Modul 2: 4. Theoriephase
Modul 3: 6. Theoriephase