

Studienverlaufsplan DLM

Fächer	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (69 ECTS-Pkt.) (753 Std.)	Grundlagen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre [6] (36) Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre (36) Einführung in das Dienstleistungsmanagement	Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre [5] (24) Kernelemente der internen Wertschöpfung (36) Kosten- und Leistungsrechnung	Unternehmensrechnung [9] (44) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse (33) Finanzierung und Investition (22) Betriebliche Steuerlehre	Organisation und Personal [5] (22) Grundzüge der Unternehmensorganisation (33) Betriebliche Personalarbeit	Integriertes Management [6] (30) Unternehmensführung	Integrationsseminar zu Managementthemen [5] (50) Integrationsseminar zu Dienstleistungsthemen
	Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing [5] (28) Käuferverhalten (32) Marketingforschung in der Dienstleistungsbranche: Erhebungsdesign	Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing [5] (24) Ziele und Strategien des Dienstleistungsmarketing (36) Instrumente des Dienstleistungsmarketing	Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagements [7] (44) Quantitatives Dienstleistungsmanagement / -marketing (Dienstleistungscontrolling, Marketingforschung: Datenauswertung) (33) Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements		Wahlfach I: Dienstleistungsmarketingforschung und -controlling [8] (20) Dienstleistungsmarketingforschung I (20) Dienstleistungsmarketingcontrolling I	Wahlfach II: Database Marketing und Data Mining [8] (16) Database Marketing I (24) Data Mining I
Profiffach I: Sales & Customer Management (13 ECTS-Pkt.) (137 Std.)	Sales & Customer Management I [7] (26) Grundlagen des Vertriebsmanagements	(26) Grundlagen des Kundenmanagements	(25) Instrumente des Vertriebs- und Kundenmanagements I	Sales & Customer Management II [6] (20) Instrumente des Vertriebs- und Kundenmanagements II	(20) Akquisitionsmanagement und Procurement-Analyse	(20) Key Account Management, Internationales Vertriebsmanagement und Customer Relationship Management
Profiffach II: Branding & Product Management (13 ECTS-Pkt.) (137 Std.)	Branding & Product Management I [7] (26) Grundlagen des Produktmanagements	(26) Strategisches Produktmanagement	(25) Operatives Produktmanagement	Branding & Product Management II [6] (20) Grundlagen des Markenmanagements	(20) Strategisches Markenmanagement	(20) Operatives Markenmanagement
Volkswirtschaftslehre (15 ECTS-Pkt.) (165 Std.)	VWL I: Einführung, Mikroökonomik [5] (30) Einführung in die Volkswirtschaftslehre	(30) Mikroökonomik	VWL II: Makroökonomik, Geld und Währung [5] (28) Makroökonomik	(27) Geld und Währung	VWL III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik und Sozialpolitik [5] (25) Wirtschaftspolitik	(25) Umwelt- und Sozialpolitik
Recht (10 ECTS-Pkt.) (115 Std.)	Recht I: Bürgerliches Recht [5] (30) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I	(30) Bürgerliches Recht II	Recht II: Wirtschaftsrecht [5] (30) Handels- und Gesellschaftsrecht	(25) Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts		
Mathematik und Statistik (5 ECTS-Pkt.) (60 Std.)	Mathematik und Statistik [5] (30) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	(30) Wirtschaftsstatistik				
Technik der Finanzbuchführung (5 ECTS-Pkt.) (60 Std.)	Technik der Finanzbuchführung [5] (30) Finanzbuchführung I	(30) Finanzbuchführung II				
Informationsmanagement (5 ECTS-Pkt.) (60 Std.)	Grundlagen Informationsmanagement [5] (36) Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme	(24) Informationsmanagement in der betrieblichen Praxis (Dienstleistungsbranche)				
Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS-Pkt.) (50 Std.)	Wissenschaftliches Arbeiten [5] (15) Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		(15) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung		(20) Projektskizze zur Bachelorarbeit	
Schlüsselqualifikationen (10 ECTS-Pkt.) (105 Std.)	Methoden-/Sozialkompetenzen I [5] (40) Beratung und Interaktion (Kommunikations- und Präsentationskompetenz)	(15) Outdoor Modul I (Teamkompetenz, Persönlichkeit)		Methoden-/Sozialkompetenzen II [5] (15) Outdoor Modul II (Projektmanagement)	(20) Unternehmenssimulation (z. B. TOPSIM General Management II)	(15) Outdoor Modul III (Führungskompetenz)
Praxismodule und Bachelorarbeit (60 ECTS-Pkt.)	Praxismodul I [20] Projektarbeit I		Praxismodul II [20] Projektarbeit II		Praxismodul III [8] Bachelorarbeit	[12]