

**An die Studieninteressierten
für den Studiengang
BWL – Marketing Management¹**

Prof. Dr. Hans-Joachim von Scheidt
Käfertaler Str. 258 • 68167 Mannheim
☎ (0621) 4105 - 2106
☎ (0621) 4105 - 2100
✉ scheidt@dhbw-mannheim.de
☎ 0171 - 345 505 7
Unser Zeichen: Sch/Akz. 13 08 50
www.dhbw-mannheim.de
www.dienstleistungsmarketing.de

Datum: 7. November 2017

Studienplatz für 2018 selbst „organisieren“

Sehr geehrte/r Studieninteressent/in,

da sich die Mehrzahl von Interessenten bei den aktuellen Ausbildungsfirmen für Dienstleistungs-marketing/Marketing Management bewirbt - vgl. Partnerdatenbank unter: <http://www.partner.dhbw-mannheim.de/partner-datenbank.html> - übersteigt in der Regel die Nachfrage das Angebot an firmenseitig ausgeschrieben Studienplätzen.

Wenn seitens unserer aktuellen Ausbildungsunternehmen für 2018 keine weiteren Ausbildungsverträge mehr angeboten werden bzw. diese ihre Auswahlverfahren abgeschlossen, Sie bereits eine Absage erhalten haben oder bereits jetzt eine mögliche Ausbildungsfirma „Ihrer Wahl“ haben, so können Sie durchaus noch mit entsprechender **Eigeninitiative** einen Studienplatz zum 1. Oktober 2018 „ergattern“.

Generell gilt: Sollten Sie bereits jetzt eine neue Firma für eine Ausbildungspartnerschaft für die Studienrichtung Marketing Management (vormals Dienstleistungsmarketing) gewinnen, so ist ein Studienbeginn im Herbst 2018 möglich und Sie stehen hierbei nicht in Konkurrenz zu anderen Bewerbern.

- ☞ In Betracht kommen Firmen aus allen Branchen und ganz Deutschland (ggf. auch Ausland), die über eine Marketing/Vertriebsabteilung verfügen
- ☞ Die Firma muss Ihnen während der Studienzeit (36 Monate) eine vertraglich zugesicherte Vergütung von monatlich mindestens 750 € zahlen und Ihnen einen qualifizierten Praxiseinsatz (2018-2021) gewährleisten.
- ☞ Da wir eine staatliche Hochschule sind, entstehen dem Unternehmen keine weiteren Kosten.
- ☞ Als Student/in zahlen Sie nur die allgemein an Hochschulen und Universitäten üblichen Gebühren derzeit 291 €
- ☞ Vorzugsweise bietet es sich zunächst an, in Ihrer Wohnregion Firmen anzusprechen; vgl. hierzu beispielsweise die kostenlose Firmendatenbank firmendb.de oder andere Datenbanken.
- ☞ Sie sollten allerdings in der Lage sein, in wenigen Worten das Prinzip des dualen Studiums zu erklären und einige Studieninhalte (Curriculum) aus dem Studiengang BWL-Marketing-Management aufzuzählen.
- ☞ Die Informationen (auch zum Nachfolgestudiengang Marketing Management) hierzu können Sie vorab auf der Homepage <http://www.dienstleistungsmarketing.de/dlm/index.php> abrufen (vgl. Download-Bereich) sowie unter <http://www.dhbw-mannheim.de>

Wenn Sie einen ersten Kontakt mit einer Firma hergestellt haben, stehen wir Ihnen und dem Unternehmen für weitere Fragen oder ein persönliches Gespräch „vor Ort“ zur Verfügung.

Bei Rückfragen können Sie gerne per Telefon, Mail und Mobilfunk auf mich zukommen.

Mit freundlichen Grüßen



Hans-Joachim von Scheidt

¹ vormals „Dienstleistungsmarketing“