



**An die Studieninteressierten
für den Studiengang
BWL - Dienstleistungsmarketing**

Prof. Dr. Hans-Joachim von Scheidt
Käfertaler Str. 258 • 68167 Mannheim
☎ (0621) 4105 - 2106
☎ (0621) 4105 - 2100
✉ scheidt@dhbw-mannheim.de
☎ 0171 - 345 505 7
Unser Zeichen: Sch/Akz. 13 08 50
www.dhbw-mannheim.de
www.dienstleistungsmarketing.de

Datum: 12. Dezember 2016

Studienplatz für 2017 selbst „organisieren“

Sehr geehrte/r Studieninteressent/in,

da sich die Mehrzahl von Interessenten bei den aktuellen Ausbildungsfirmen bewirbt - vgl. Partnerdatenbank unter: <http://www.partner.dhbw-mannheim.de/partner-datenbank.html> - übersteigt in der Regel die Nachfrage das Angebot an firmenseitig ausgeschriebenen Studienplätzen.

Wenn seitens unserer aktuellen Ausbildungsunternehmen für 2017 keine weiteren Ausbildungsverträge mehr angeboten werden bzw. diese ihre Auswahlverfahren abgeschlossen oder Sie eine Absage erhalten haben, so können Sie durchaus noch mit entsprechender **Eigeninitiative** einen Studienplatz zum 1. Oktober 2017 „ergattern“.

Sollten Sie selbst eine neue Firma für eine Ausbildungspartnerschaft mit dem Studiengang Dienstleistungsmarketing gewinnen, so ist ein Studienbeginn im Herbst 2017 dennoch möglich und Sie stehen hierbei nicht in Konkurrenz zu anderen Bewerbern.

- ☞ In Betracht kommen Firmen aus allen Branchen und ganz Deutschland (ggf. auch Ausland).
- ☞ Die Firma muss Ihnen während der Studienzeit (36 Monate) eine vertraglich zugesicherte Vergütung von monatlich mindestens 750 € zahlen und Ihnen einen qualifizierten Praxiseinsatz gewährleisten.
- ☞ Da wir eine staatliche Hochschule sind, entstehen dem Unternehmen keine weiteren Kosten.
- ☞ Als Student/in zahlen Sie nur die allgemein an Hochschulen und Universitäten üblichen Gebühren derzeit 291 €
- ☞ Vorzugsweise bietet es sich zunächst an, in Ihrer Wohnregion Firmen anzusprechen; vgl. hierzu beispielsweise die kostenlose Firmendatenbank firmendb.de
- ☞ Sie sollten allerdings in der Lage sein, in wenigen Worten das Prinzip des dualen Studiums zu erklären und einige Studieninhalte (Curriculum) aus dem Studiengang BWL-Dienstleistungsmarketing aufzuzählen.
- ☞ Die Informationen hierzu können Sie vorab auf der Homepage <http://www.dienstleistungsmarketing.de/dlm/index.php> abrufen (vgl. insbesondere Downloads und hier Info Portal) sowie unter <http://www.dhbw-mannheim.de>

Wenn Sie einen ersten Kontakt mit einer Firma hergestellt haben, stehen wir Ihnen und dem Unternehmen für weitere Fragen oder ein persönliches Gespräch „vor Ort“ zur Verfügung.

Zudem haben Sie die Möglichkeit, sich im Rahmen der „DHBW Bewerberbörse“ persönlich vorzustellen bzw. den ausbildungsinteressierten Unternehmen im Studiengang Dienstleistungsmarketing Ihr Interesse an einem dualen Studium zu signalisieren (vgl.: <https://bewerber.dhbw-mannheim.de/>).

Bei Rückfragen können Sie gerne per Telefon, Mail und Mobilfunk auf mich zukommen.

Mit freundlichen Grüßen



Dienstleistungsmarketing

Hans-Joachim von Scheidt